



# Tjänstebeskrivning

## Sökmotoroptimering

## Varför ska man sökmotoroptimera?

Precis som en butik behöver din hemsida besökare. När en potentiell kund söker efter det ni erbjuder använder de en sökmotor, exempelvis Google. Om er hemsida ligger långt ner i listan med sökresultat är det sannolikt att kunden klickar sig till ett konkurrerande företag istället. Det här kan ni ändra på. Med sökmotoroptimering hamnar er hemsida högre upp i listan med sökresultat. Ni blir alltså lättare att hitta och får mer trafik till hemsidan. Därmed får ni också chansen att presentera er för fler potentiella kunder.

## Hur går det till?

*Arbetet med sökmotoroptimering delas in i tre delar.*

### Del 1: Analyser

**Vi genomför en nulägesanalys** där vi tittar närmare på er hemsida med avseende sidrankning, uppbyggnad och innehåll samt bestämmer vilka insatser som behövs. Resultatet av nulägesanalysen presenteras i en rapport.

**Vi genomför en sökordsanalys** tillsammans med er där vi identifierar cirka 5 sökord som är högrelevanta då en potentiell kund söker efter er. Vi utgår ifrån relevanta sökord i er bransch, företagets verksamhet, produkter och tjänster, kompetenser m.m. och använder sedan speciella analysverktyg för att se vilka ord som kommer att ge bästa effekt.

### Del 2: On-page-optimering

**Vi genomför en on-page-optimering** vilket handlar om att nyttja resultatet från sökordsanalysen så att texter, bilder, länkar och annat innehåll på er hemsida använder sig av sökorden på bästa sätt. Arbetet inkluderar även text som inte syns för en besökare utan ligger dold i hemsidans källkod. Exempelvis så kallade alt-taggar och metabeskrivningar.

## Del 3: Uppföljning

**Vi genomför en off-page-optimering** vilket handlar om att nyttja resultatet från sökordsanalysen så att innehåll på *andra* hemsidor använder sig av de relevanta sökorden på bästa sätt. Enkelt uttryckt handlar det om att arbeta med så kallad inlänkning, alltså länkar från andra hemsidor som leder till er hemsida.

**Vi mäter och följer utvecklingen** av er hemsidas position på sökmotorerna med hjälp av speciella verktyg och genomför justeringar som förstärker effekten av det grundläggande arbetet.

**Varje månad får ni en rapport** där ni kan följa utvecklingen. Uppföljningsarbetet pågår så länge det är verkningsfullt, vilket går att utläsa i rapporten.